

SINTESI DI BILANCIO

2023

INDICE

2	Lettera agli stakeholder
4	Profilo
6	Performance economico-finanziarie
8	Partecipazioni e joint venture
9	Collaborazioni e partnership internazionali
10	Business Model sostenibile
11	Analisi di materialità
11	Riconoscimenti ESG
12	Persone nel mondo
14	Gestione e valorizzazione delle competenze
18	Leonardo Training Academy
20	Aree di Business
26	Milestone
28	Innovazione tecnologica
32	Filiera dei fornitori
34	Customer centricity
36	Leonardo Flagship
40	Piano di Sostenibilità
42	Obiettivi di Sostenibilità
44	Impegno per il pianeta

LETTERA AGLI STAKEHOLDER



STEFANO PONTECORVO
Presidente



ROBERTO CINGOLANI
Amministratore Delegato
e Direttore Generale

Cari Stakeholder,

il 2023 è stato un anno intenso di transizione che ha confermato il percorso di crescita dell'Azienda e posto le basi per una nuova fase di sviluppo. È stato nominato un nuovo Consiglio di Amministrazione e un nuovo management che sin da subito ha iniziato a lavorare avendo chiari 3 pilastri fondamentali: rendere l'organizzazione più snella ed efficiente, fare di Leonardo un protagonista dello scenario geopolitico internazionale e mettere al centro dei processi e dei prodotti innovazione e digitalizzazione.

Nell'ultimo anno, il quadro geopolitico è stato caratterizzato dal protrarsi del conflitto russo-ucraino e più recentemente dall'aggravarsi delle tensioni in Medio-Oriente, che hanno avuto come conseguenza un aumento delle criticità delle supply chain, e che hanno evidenziato come l'insicurezza energetica, l'insicurezza cibernetica e l'insicurezza dovuta alla guerra per sé siano ormai parte della nostra quotidianità.

Abbiamo quindi imparato che il concetto di Difesa "tradizionale" deve essere superato a favore di un più ampio concetto di Sicurezza globale, che include anche la sicurezza cibernetica, energetica, alimentare e delle infrastrutture critiche. Ambiti questi in cui la dimensione cibernetica e dello spazio assumeranno una rilevanza sempre maggiore: alle armi convenzionali si affiancheranno sempre più tecnologie digitali, applicazioni satellitari e droni.

In termini di sviluppo sostenibile, stiamo assistendo a livello globale all'acuirsi della crisi climatica, con un crescente riconoscimento dell'importanza di adottare anche a livello aziendale strategie ambientali adeguate ad affrontare le sfide della decarbonizzazione e dell'uso efficiente delle risorse naturali che in prospettiva diverranno sempre più scarse.

Queste condizioni confermano la profonda modifica degli equilibri globali, comportando un cambio di paradigma epocale a livello tecnologico, culturale, sociale ed economico.

È in questo contesto che Leonardo ha mantenuto un solido percorso di crescita, con risultati di particolare rilievo sia sotto il profilo commerciale che economico-finanziario e con un andamento particolarmente positivo in termini di generazione di cassa.

Il 2023 ha visto un incremento dei volumi di Ordini (+3,8% vs 2022) confermando la validità dell'offerta commerciale del Gruppo grazie alla diversificazione e alla qualità di prodotti e soluzioni integrate e alla capillare distribuzione geografica dell'organizzazione commerciale. Il Portafoglio Ordini si è attestato a € 40 miliardi, con un book-to-bill di 1,2x, rafforzando le previsioni di crescita dei prossimi anni e offrendo una visibilità di lungo periodo.

Tale crescita è stata accompagnata dall'incremento dei Ricavi (+3,9% vs 2022) e dell'EBITA (+5,8% vs 2022), trainati principalmente dall'Elettronica per la Difesa e Sicurezza, con particolare apporto della componente Europea, e dalla ripresa delle Aerostrutture, portando il ROS all'8,4%.

Tali risultati sono stati supportati da una solida generazione di cassa, con un deciso miglioramento del FOCF (+17,8% vs 2022), grazie all'effetto di iniziative di rafforzamento della performance operativa, di una attenta politica di investimento in un periodo di crescita del business, della razionalizzazione ed efficientamento del capitale circolante e di una efficiente strategia finanziaria.

Positiva la performance anche in termini di riduzione dell'Indebitamento netto, migliorato del 23% rispetto al 2022, grazie alla significativa generazione di cassa e alla cessione della quota minoritaria di Leonardo DRS.

Questi risultati ci hanno permesso di raggiungere il traguardo dell'Investment grade da parte delle tre principali agenzie di rating (S&P, Moody's e Fitch). Un risultato che ci impegniamo a mantenere anche per il futuro.

La performance economico-finanziaria diventa ancora più rilevante se letta alla luce di quella non finanziaria, in un'ottica di integrazione, a conferma della centralità che la sostenibilità ha nella strategia di Gruppo.

Nel corso del 2023, infatti, è proseguito il percorso di decarbonizzazione con la riduzione delle emissioni di CO₂ Scopo 1 e 2 (market-based) in linea con il commitment alla Science-Based Targets initiative. L'ulteriore riduzione del 9,5% è stata raggiunta, nonostante l'aumento dei volumi di business, grazie principalmente alla progressiva sostituzione del gas SF₆ con un gas a minor impatto ambientale, alle iniziative di efficientamento energetico e all'incremento della quota di energia da fonti rinnovabili acquistata dalla rete.

Abbiamo continuato a lavorare per promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi la diversità di genere, impegno attestato dall'incremento sia di donne manager sia di assunzioni di donne con laurea STEM rispetto al 2022.

Guardando all'innovazione come cardine della nostra strategia, abbiamo investito sugli sviluppi interni e sulle collaborazioni esterne, anche con i clienti, incrementando le spese di R&S del 10% circa rispetto al 2022, con l'obiettivo di alimentare il portafoglio prodotti e migliorare la competitività.

A testimonianza di quanto il processo di digitalizzazione sia sempre più integrato nel business e nelle attività quotidiane, abbiamo potenziato la nostra infrastruttura digitale generando pertanto un incremento della potenza di calcolo e della capacità di archiviazione pro-capite (+4,3% e +13,9% verso il 2022).

Le nostre azioni rispetto ai temi ambientali, sociali e di buona governance sono state riconosciute dalle valutazioni espresse dalle agenzie di rating ESG che hanno confermato il nostro ruolo di leader nella sostenibilità nel settore anche per il 2023. Tra i principali riconoscimenti ottenuti, l'inclusione per il 14esimo anno consecutivo nei Dow Jones Sustainability Index e la conferma tra i leader nel contrasto al cambiamento climatico da parte dell'organizzazione internazionale no-profit CDP (ex Carbon Disclosure Project).

Nel 2023 abbiamo compiuto significativi passi avanti in termini di strategia e posizionamento nel panorama europeo e internazionale. Abbiamo cominciato a lavorare con importanti player con l'obiettivo di stringere alleanze internazionali e sviluppare modelli sinergici forti, consapevoli che nessuna azienda può andare avanti da sola in Europa. In quest'ottica, abbiamo siglato un Memorandum of Understanding con KNDS nel settore degli armamenti e un'intesa per l'implementazione congiunta del Main Battle Tank (MBT) basato sul LEOPARD 2 A8 per l'Esercito Italiano. A livello internazionale, importanti passi avanti sono stati compiuti anche in relazione al Global Combat Air Programme (GCAP) con la firma dell'accordo governativo tra Italia, Giappone e Regno Unito.

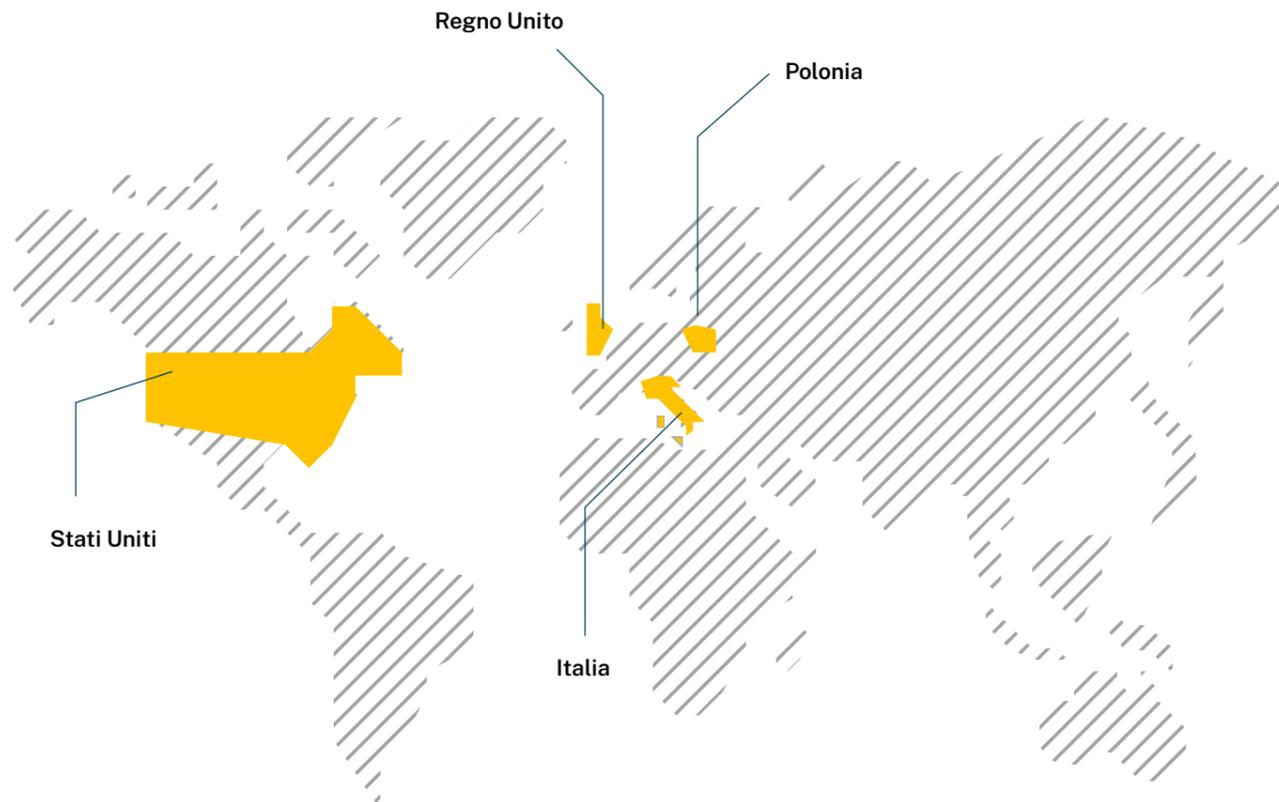
Quello che abbiamo raggiunto nel 2023 ha confermato il trend di crescita del Gruppo e rappresenta una solida base per il percorso di ulteriore sviluppo delineato nel nuovo Piano Industriale 2024-2028. E Leonardo si trova quindi nelle migliori condizioni per affrontare le prossime sfide e per operare da protagonista nel mercato globale con le proprie tecnologie e soluzioni innovative, cogliendo le migliori opportunità anche in un contesto altamente sfidante e mutevole.

I risultati raggiunti e quelli che ci prefiggiamo di perseguire non possono prescindere dall'impegno costante del management e di tutto il personale del Gruppo, a cui vanno i nostri ringraziamenti.

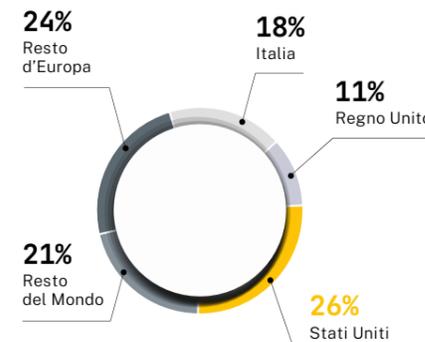
PROFILO

LEADER TECNOLOGICO E INDUSTRIALE NELL'AEROSPAZIO, DIFESA & SICUREZZA

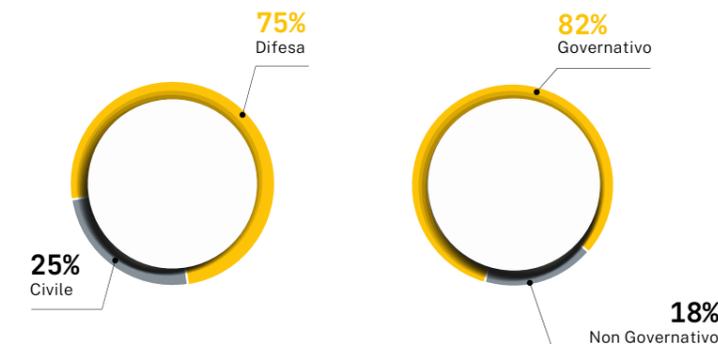
Leonardo è un gruppo industriale internazionale che realizza capacità tecnologiche in ambito Aerospazio, Difesa & Sicurezza. Protagonista dei principali programmi strategici a livello globale, è partner tecnologico di Governi, Amministrazioni della Difesa, Istituzioni e imprese.



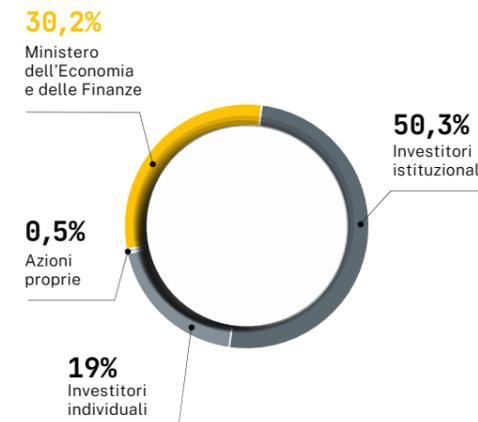
RICAVI 2023 PER AREA GEOGRAFICA



RICAVI 2023 PER MERCATO



AZIONARIATO



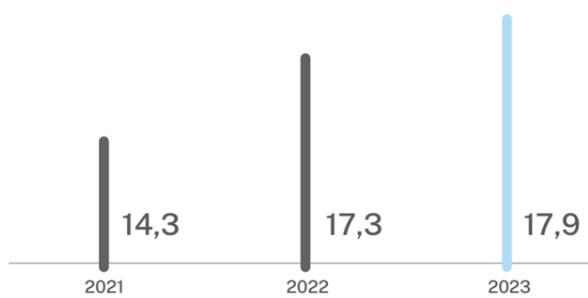
PRINCIPALI PERFORMANCE COMMERCIALI 2023

- Ordine per **18 AW169M LUH** nell'ambito dell'accordo G2G Italia-Austria. La commessa totale è pari a 36 elicotteri.
- Gestione della flotta di **M-346** dell'Aeronautica Militare polacca.
- Contratti preliminari per oltre **70 AW09**.
- Prima consegna del **C-27J** al MoD sloveno e ordine secondo aereo a seguito dell'accordo G2G Italia-Slovenia.
- Vendita di **2 ATR 72 MPA** alla Malesia.
- Ingresso di Canada, Regno Unito e Svezia come nuovi partner dell'**IFTS** (International Flight Training School).
- Selezione del radar di difesa aerea **RAT 31 DL/M** da parte della NATO Support and Procurement Agency (NSPA).
- Lancio del nuovo radar **ECRS Mk2** per i Typhoon della Royal Air Force.
- Operatività del primo **centro paneuropeo di cyber analisi** per Direzione Generale Commissione Europea per le politiche digitali.

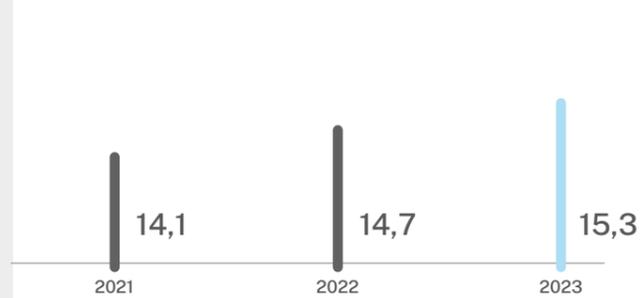
53.566 persone nel mondo	111 siti nel mondo	12.000 fornitori a livello globale	150 paesi presenza commerciale
€ 15,3 MLD ricavi 2023	€ 17,9 MLD ordini 2023	€ 39,5 MLD portafoglio ordini 2023	€ 1.289 MLN EBITA 2023
€ 2,2 MLD in spesa per R&S			

PERFORMANCE ECONOMICO-FINANZIARIE

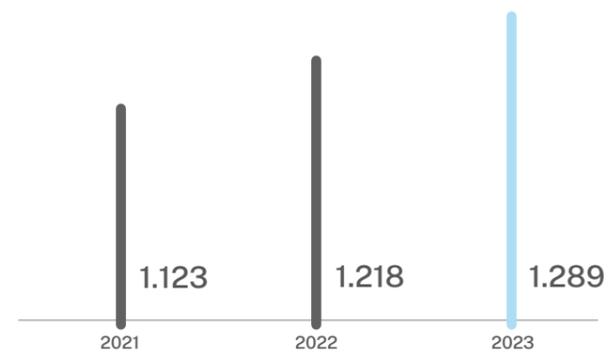
■ ORDINI (€ MLD)



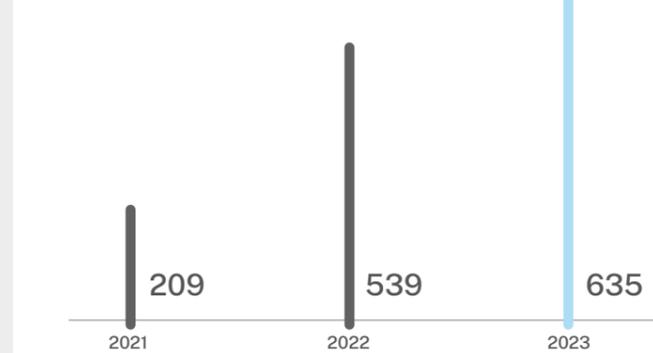
■ RICAVI (€ MLD)



■ EBITA (€ MLN)



■ FOCF (€ MLN)



SOLIDITÀ FINANZIARIA

Nel corso del 2023 è stato rivisto al rialzo il rating da parte delle principali agenzie di rating internazionali in considerazione dei solidi risultati raggiunti e delle prospettive di crescita. L'upgrade nei giudizi è stato anche supportato dalle condizioni favorevoli del settore di riferimento, oltre che dalla capacità di perseguire gli obiettivi identificati in termini di generazione di cassa e riduzione del debito, mantenendo stabile la remunerazione per gli azionisti.



■ AGENZIE

MOODY'S

Baa3 / Outlook Stabile
Maggio 2023

S&P

BBB- / Outlook Stabile
Agosto 2023

FITCH

BBB- / Outlook Stabile
Gennaio 2022

(data ultima variazione)

PARTECIPAZIONI E JOINT VENTURE



LEONARDO DRS

Elettronica per la difesa
72,3%

HENSOLDT

Elettronica per la difesa
22,8%

LARIMART

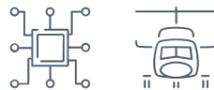
Elettronica per la difesa
60%

ELETTRONICA

Elettronica per la difesa
31,33%

MBDA

Sistemi di difesa
25%



LEONARDO UK

Elettronica per la difesa e Elicotteri
100%



PZL - ŚWIDNIK

Elicotteri
100%

KOPTER

Elicotteri
100%



TELESPAZIO

Servizi satellitari
67%

THALES ALENIA SPACE

Produzione satellitare
33%

AVIO

Propulsione spaziale
29,63%



ATR

Velivoli regionali turboprop
50%

LEONARDO INTERNATIONAL

Coordinamento commerciale
100%

LEONARDO GLOBAL SOLUTIONS

Servizi
100%

LEONARDO LOGISTICS

Logistica
100%

COLLABORAZIONI E PARTNERSHIP INTERNAZIONALI



GCAP

Sistema aereo da combattimento

Il Global Combat Air Programme è un programma di collaborazione internazionale che coinvolge Italia, Regno Unito e Giappone con l'ambizione condivisa di sviluppare un sistema aereo di nuova generazione entro il 2035. Il "sistema dei sistemi" opererà nei cinque domini, dove il fighter di nuova generazione sarà la "core platform" connessa con altri "sistemi" periferici, pilotati e non.



MGCS

Veicolo corazzato

Il Main Ground Combat System è un progetto che ha come obiettivo lo sviluppo della futura generazione di piattaforme per veicoli corazzati. Leonardo e il consorzio franco-tedesco KNDS hanno siglato un'alleanza strategica per definire e sviluppare una collaborazione più stretta per la creazione di un Gruppo di Difesa Europeo e rafforzare la cooperazione nel campo dell'elettronica terrestre.



EUROFIGHTER

Caccia multiruolo

Il consorzio Eurofighter GmbH è responsabile dello sviluppo del più importante programma aeronautico europeo. Ne fanno parte le industrie della difesa di Italia, Regno Unito, Germania e Spagna. Leonardo partecipa con una quota del 36% dell'intero programma, con un ruolo chiave nella realizzazione della componente aeronautica ed elettronica.



JSF

Caccia multiruolo

Il programma industriale Joint Strike Fighter è frutto della cooperazione internazionale tra USA, Italia e altre 7 nazioni (Regno Unito, Paesi Bassi, Norvegia, Danimarca, Australia, Turchia e Canada). L'Italia, partner di 2° livello, è responsabile della produzione dei complessi alari, di specifici sistemi avionici, dell'assemblaggio finale e del collaudo delle varianti F-35A, F-35B, delle flotte italiana e olandese.



NH90

Elicottero multiruolo

Il consorzio NHIndustries sviluppa il più importante programma elicotteristico europeo, di cui Leonardo copre il 32% del valore. Il sito Leonardo di Tesserà (VE) è l'Hub italiano per le attività di assemblaggio e manutenzione della variante NFH (Naval Frigate Helicopter).



ATR

Velivolo turboprop

Il consorzio ATR, joint venture paritetica tra Leonardo e Airbus, è il primo produttore mondiale di aerei a turboelica per il trasporto regionale. Gli ATR 42 e 72 sono i più venduti nel segmento di mercato <90 posti. Leonardo realizza per tutti i velivoli fusoliera e impennaggi di coda verticale e orizzontale, questi ultimi in materiale composito.



EURODRONE

Sistema uncrewed

Eurodrone è il primo sistema aereo senza pilota progettato per il volo in spazi aerei non segregati, sviluppato da Francia, Italia, Spagna e Germania.



SESAR

Sistema di Air Traffic Management

Single European Sky Advanced Research è un programma di ricerca volto all'ammodernamento della gestione del traffico aereo e dei servizi di navigazione in Europa. SESAR è guidato dal partenariato pubblico-privato SESAR Joint Undertaking, di cui fanno parte l'Unione Europea, Eurocontrol e Leonardo insieme a oltre 50 organizzazioni.



NGCT

Convertiplano

Next Generation Civil Tiltrotor è un progetto di ricerca, promosso nell'ambito del programma EU Clean Sky 2, per lo sviluppo di un convertiplano di nuova generazione, con architettura e sistemi tecnologici capaci di ridurre emissioni di CO₂ e impronte di rumore, massimizzando velocità ed efficienza.



FREMM

Fregate multi-missione

Fregate Europee Multi Missione è un programma navale militare frutto della collaborazione tra le industrie della difesa italiana e francese. Leonardo è responsabile dell'integrazione del sistema di combattimento e della fornitura di equipaggiamenti avanzati.



Global Combat Air Programme

BUSINESS MODEL SOSTENIBILE

CAPITALI

PERSONE E COMPETENZE

53.566 dipendenti

13.000 persone in R&S e ingegneria

RISORSE FINANZIARIE

€ 9,9 mld in acquisti di beni e servizi

€ 4,3 mld di costo del personale

€ 10,9 mld di capitale investito netto

TECNOLOGIE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

6,6 petaflop di potenza di calcolo

31,9 petabyte di capacità di archiviazione

11 Leonardo Labs

ASSETS INDUSTRIALI

111 siti e stabilimenti principali

€ 543 mln di investimenti in attività materiali

RELAZIONI E COLLABORAZIONI

Oltre 90 università e centri di ricerca

12.000 fornitori

RISORSE ENERGETICHE E NATURALI

85% di energia elettrica acquistata da fonte rinnovabile

49% rifiuti recuperati

RISULTATI E IMPATTI

PERSONE



6.118 nuovi assunti, 43% con lauree STEM, 49% under 30 e 25% donne

1,3 mil ore di formazione erogate ai dipendenti

938 percorsi formativi attivati con il sistema educativo tra stage, programmi di apprendistato, tirocini, alternanza scuola-lavoro

13% di riduzione del tasso di infortuni rispetto al 2022



PIANETA



4,4% di riduzione dell'intensità emissioni di CO_{2e} Scope 1 e 2 (LB) (*)

9,5% di riduzione delle emissioni di CO_{2e} Scope 1 e 2 market based

2,3% di riduzione dei consumi energetici (*)

7,5% di riduzione dei prelievi idrici (*)

10,2% di incremento dei rifiuti prodotti e riduzione del 11,5% della quota dei pericolosi



(*) Calcolata rispetto ai ricavi e al 2022

PROSPERITÀ



55% delle fonti di finanziamento legato a parametri ESG

84% degli acquisti dai mercati domestici

32% di investitori firmatari dei PRI (**)

Soluzioni per la sicurezza e il progresso in oltre 150 Paesi



(**) Si riferisce alla quota di capitale sociale detenuto dai soli investitori istituzionali di Leonardo

ANALISI DI MATERIALITÀ

Elemento centrale per la strategia e lo sviluppo del business è l'ascolto degli stakeholder, interni ed esterni, più rilevanti per il Gruppo. L'analisi di materialità mira a individuare i temi prioritari per l'azienda, integrando le prospettive dei principali gruppi di interesse alla vision del management. L'analisi supporta e orienta l'identificazione degli obiettivi strategici, la definizione del Piano di Sostenibilità e la redazione del Bilancio Integrato Annuale.

Nel 2023 è stata svolta un'analisi di materialità, identificando i principali impatti generati dal Gruppo, lungo tutta la catena del valore, su economia, ambiente e società, inclusi i diritti umani.



Governance

Integrità del business, compliance e anticorruzione
Tutela dei diritti umani



People

Diversità, equità e inclusione
Salute e sicurezza
Sviluppo delle competenze, attrazione dei talenti e benessere dei dipendenti



Planet

Contrasto al cambiamento climatico, adattamento/mitigazione
Gestione delle risorse naturali e della biodiversità
Impatto ambientale dell'utilizzo dei materiali e circolarità



Prosperity

Catena di fornitura sostenibile
Cyber security e protezione dei dati¹
Qualità, sicurezza e performance delle soluzioni
Relazioni con territori e comunità
Ricerca e Sviluppo, innovazione e tecnologie avanzate
Sicurezza dei cittadini
Trasformazione digitale²

1. Tale tematica è coperta anche nel pilastro Governance.
2. Tale tematica è coperta anche nei pilastri People e Planet.

RICONOSCIMENTI ESG

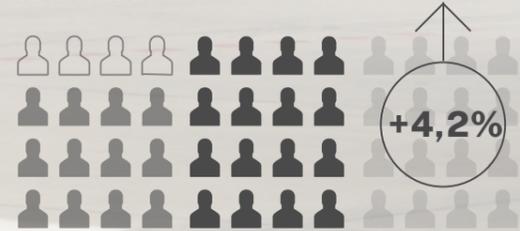
- **Sustainability Leader** nei **Dow Jones Sustainability Indices** di **S&P Global** da 14 anni, con il punteggio più alto del settore Aerospazio e Difesa per il quinto anno consecutivo¹.
- Inclusa nel **MIB ESG INDEX** di Borsa Italiana (Euronext), il primo indice blue chip italiano dedicato alle 40 società con le migliori performance ESG².
- **Confermata tra i leader** nel contrasto al cambiamento climatico da **CDP** (organizzazione internazionale no profit), tra le migliori società nel settore Aerospace & Defence.
- Classificata in **fascia A** nel Defence Companies Index on Anti-Corruption and Corporate Transparency (DCI) di **Transparency International**.
- Inclusa nel **Gender-Equality Index 2023** per il terzo anno, l'indice azionario di **Bloomberg** per l'equità di genere³.
- Riconoscimento **"Platinum medal"** da **Ecovadis** per le performance ESG.

1. Valutazione basata sui dati del Corporate Sustainability Assessment (CSA), aggiornati all'8 dicembre 2023.
2. Review di dicembre 2023.
3. I risultati del GEI 2024 non sono ancora disponibili al momento della pubblicazione di questo report.

PERSONE NEL MONDO

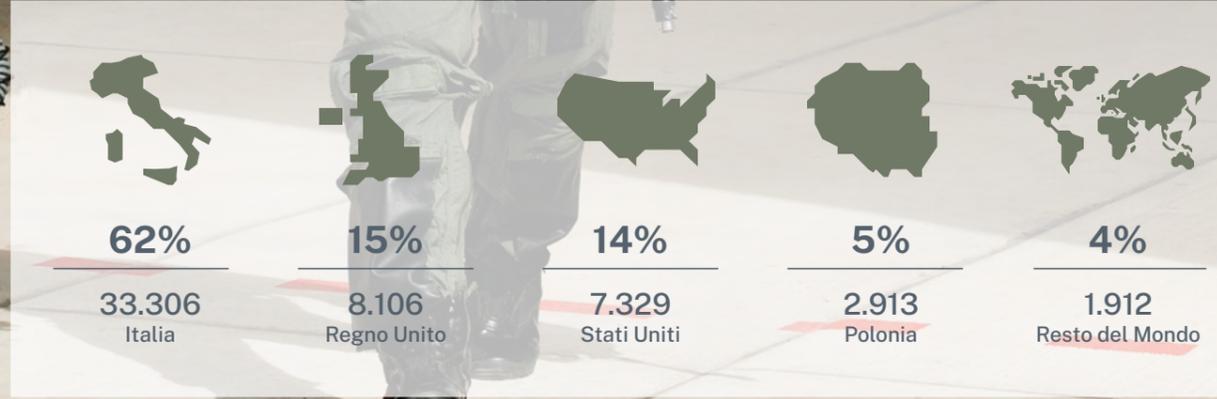
EVOLUZIONE ORGANICO

Worldwide



2022	2023	TOTALE VARIAZIONE
51.392	53.566	+2.174

Italia	Regno Unito	Polonia
+ 1.000 ca.	+ 570 ca.	+ 350 ca.



Dipendenti under 30
da 11,2% a 13,0%
 +1.190 dipendenti

Donne manager
da 18,7% a 19,5%

Donne assunte
>1.500
 di cui oltre 600 in aree STEM

DIPENDENTI PER ETÀ

13% < 30 anni
52% 30-50 anni
35% > 50 anni

DIPENDENTI PER GENERE

80% Uomini
20% Donne

Variazione 2023-2022 sul totale dipendenti

GESTIONE E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE

La strategia industriale punta ad attrarre e gestire i profili e le competenze necessarie per rispondere alle nuove sfide poste dal mercato. Le attività di gestione e valorizzazione delle competenze supportano le persone lungo tutto il loro percorso in azienda, stimolando la formazione continua (lifelong learning) e attivando processi di upskilling e reskilling.

Le iniziative di sviluppo utilizzano strumenti tecnologici innovativi che puntano ad allineare le competenze delle risorse ai fabbisogni del futuro, definire le attività di formazione e ridurre l'outsourcing e il ricorso al mercato, facendo leva su un approccio digitale che integra data mining, intelligenza artificiale e piattaforme di formazione di tipo Massive Open Online Courses (MOOC).

60%

dei dipendenti ha un titolo di studio **STEM**

44,7%

dei nuovi assunti ha un titolo di studio **STEM**

circa 1,3 milioni

di ore di formazione erogate

938

percorsi formativi attivati con il sistema **educativo**

LOVE FOR LEARNING

Leonardo è l'unica azienda italiana che ha messo a disposizione di tutti i propri dipendenti l'offerta formativa Coursera, con circa 8.000 corsi e 3.000 progetti guidati, prodotti dalle migliori università del mondo.

SIMULATORE COMPORTAMENTALE

È stata implementata una piattaforma di Digital Role Play SKILLGYM per lo sviluppo delle soft skill. I "circuiti" di apprendimento tematici si avvalgono di tecnologie come l'intelligenza artificiale, il video interattivo e la realtà aumentata.

UP

Percorso internazionale di alta formazione manageriale che ha coinvolto 79 neodirigenti in 2 edizioni, con oltre 4.500 ore di formazione, per supportare l'esercizio della leadership, il team building e il networking, la customer experience, la visione strategica e la sostenibilità.

EDUCAZIONE DIGITALE, CULTURA SCIENTIFICA E COMPETENZE TECNOLOGICHE

Favorire programmi di upskilling e reskilling dedicati sia a mantenere le persone costantemente aggiornate sulle evoluzioni tecnologiche, sia a sostenere la diffusione della cultura scientifica verso le comunità esterne.

La promozione dell'educazione digitale e la condivisione di conoscenza scientifica, competenze tecnologiche e innovazione con le comunità di riferimento sono parte integrante della strategia di Leonardo per rafforzare la filiera dell'innovazione e ridurre il divario educativo e sociale nei territori in cui opera.

Oltre 400.000 persone

raggiunte con le iniziative di cittadinanza scientifica e digitale

Circa 1.400 scuole, più di 1.900 docenti e 60.000 studenti

coinvolti nel progetto STEMLab

Oltre 30.000 studenti e studentesse

hanno visitato gli stand Leonardo e interagito con i referenti aziendali durante i Career Day

Oltre 2.000 ore di docenza

da parte di dipendenti Leonardo in istituti italiani

STEMLAB

Progetto per la diffusione delle discipline STEM che supporta i docenti delle scuole secondarie di II grado in Italia nel sensibilizzare ragazze e ragazzi attraverso video-lezioni, guide didattiche e schede laboratoriali per approfondire con gli studenti materie e tecnologie connesse all'innovazione, tra cui contenuti sviluppati direttamente da esperti Leonardo.

GIRLS@POLIMI

Messe a disposizione 4 borse di studio per studentesse dell'ultimo anno delle scuole superiori interessate ad iscriversi ai corsi di Ingegneria Aerospaziale, Elettrica, Elettronica, Informatica, Meccanica, dell'Automazione e della Produzione Industriale presso il Politecnico di Milano per l'anno accademico 2023-2024.

Attraverso le proprie **Fondazioni**, Leonardo attribuisce un'importanza centrale alla cooperazione con il sistema formativo: sono stati realizzati percorsi curriculari **ITS Academy** finalizzati alla formazione di vari profili, e finanziate complessivamente **346 borse di studio** per studenti provenienti dall'Africa e dal Medio Oriente.

MODELLI DI CHANGE MANAGEMENT NEL BUSINESS

LEONARDO PRODUCTION SYSTEM (LPS)

Il programma LPS, giunto al quarto anno di implementazione, ottimizza l'efficienza e la produttività dei siti industriali di Leonardo mediante un approccio orientato al miglioramento continuo nella gestione dei processi e programmi. LPS trova fondamento nel WCM (World Class Manufacturing), metodologia di produzione strutturata e integrata, volta a migliorare continuamente tutte le performance produttive, al fine di garantire qualità del prodotto e soddisfare le attese dei clienti. Il programma è gestito da un sistema di governo e controllo basato su criteri di valutazione standardizzati per ciascun pilastro tecnico definito a livello internazionale dalla WCM Association.

Circa 6.000 persone

coinvolte in **18**
stabilimenti produttivi

Circa 14.000 progetti

di **miglioramento continuo**

Oltre -90%

di **infortuni e +30% di produttività**
nelle aree in cui è stato
implementato il sistema LPS

Prima azienda

del settore A&D a
diventare membro della
WCM Association

Qualità: -30%

problematiche interne e
-25% rilevate da clienti

LEONARDO PROJECT MANAGEMENT MODEL (LPMM)

Nuovo processo aziendale per migliorare la performance dei progetti in termini di tempi, costi, qualità e soddisfazione del cliente. Il modello definisce un set comune di strumenti e metodologie innovative finalizzate a rafforzare il ruolo, l'autonomia decisionale e lo sviluppo professionale dei project manager e dei membri dei team di progetto, diffondendo la cultura di team working, collaborazione e condivisione di conoscenze.

Dal lancio del LPMM, il monitoraggio di Key Performance Indicator di processo e di performance dei progetti, l'attuazione continua di iniziative di Change Management e la progressiva digitalizzazione del processo hanno consentito il miglioramento della stabilità economico-finanziaria dei programmi, una crescente applicazione delle best practice di gestione e una più forte coesione e motivazione della Project Management Community Leonardo.

Oltre 2.000 persone

coinvolte in iniziative di
Change Management
e **cross-fertilization**

500 team

di progetto "a matrice
forte" (**Integrated Project
Team**) formalizzati

3 progetti

di **digitalizzazione** di strumenti
di Project Management **completati**
e **nuovi in corso di sviluppo**

Lancio della Project Management Academy

per lo **sviluppo professionale e personale**
della PM Community Leonardo



LEONARDO TRAINING ACADEMY

Sviluppata un'articolata rete di Training Academy, caratterizzate da piattaforme digitali, sistemi di simulazione e ambienti di apprendimento Live-Virtual-Constructive (LVC), che si avvalgono di metodologie proprietarie, realtà aumentata, intelligenza artificiale e deep learning. Questi centri di eccellenza offrono percorsi formativi, riconosciuti a livello internazionale, per figure professionali legate agli ambiti di business dell'azienda e, in un'ottica di "employability" e di "lifelong learning", garantiscono l'aggiornamento continuo delle competenze interne.

International Flight Training School (IFTS)

Nata dalla collaborazione tra Leonardo ed Aeronautica Militare italiana, l'Accademia è dedicata all'addestramento dei piloti militari.

Academy Velivoli

Dedicata ai percorsi formativi per la qualifica di profili e competenze in campo manutentivo.

Cyber & Security Academy

Focalizzata sulla sicurezza a livello tecnologico, normativo, metodologico e di processo per supportare Istituzioni, Difesa, Pubblica Amministrazione, infrastrutture critiche e imprese nella transizione digitale sicura e nella protezione dalle minacce informatiche.

Academy Aerostrutture

Si rivolge all'aggiornamento delle competenze dedicate allo sviluppo di nuove linee di produzione.

Radar & Sensors Academy

Sviluppa specifici percorsi di formazione dedicati ai domini terrestre, navale, avionico, elettroottico e Irst (infrared search and track).

Leonardo Academy for Basic Training

Eroga l'intera gamma di moduli di formazione basica per la manutenzione di aeromobili militari ad ala fissa e rotante.

Training Academy Elicotteri

Addestra piloti, tecnici manutentori e operatori con percorsi di qualifica relativi ai modelli di prodotto e alle normative aeronautiche, secondo standard internazionali.

Circa
77.000

tonnellate di CO_{2e} evitate grazie all'utilizzo di sistemi virtuali di training nel 2023

INTERNATIONAL FLIGHT TRAINING SCHOOL (IFTS)



Capacità Live, Virtual and Constructive (LVC)

Capacità manutentive su velivoli e equipaggiamento con hangar e shop dedicati



Venegono-Ground Based Training System

TRAINING ACADEMY ELICOTTERI



+43.000
ore di addestramento in ambiente di simulazione

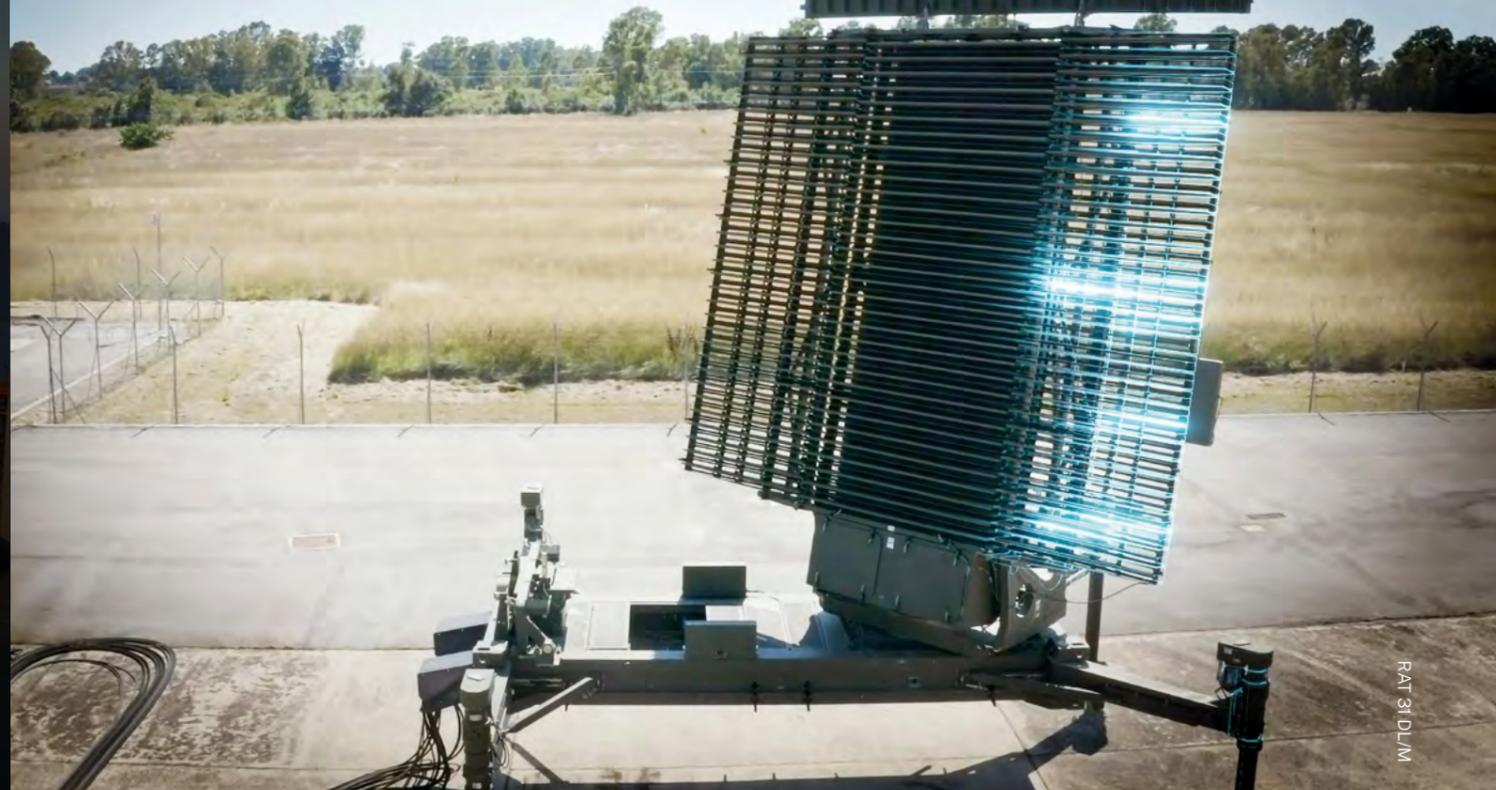
+13.400
piloti e tecnici addestrati

5
training academy e
8
training centre

AREE DI BUSINESS



AW139



RAT 31 D/L/M

Elicotteri



Ricerca, progettazione, sviluppo e produzione di elicotteri per impieghi in ambito civile e difesa. Gli elicotteri di Leonardo, dal monomotore da 1,8 tonnellate al trimotore da 16 tonnellate, assicurano missioni di public utility, ordine pubblico, offshore, ricerca e soccorso, elisoccorso e difesa su terra e mare. Per rispondere alle esigenze della mobilità verticale futura, Leonardo è impegnata nella ricerca di tecnologie e piattaforme innovative, come il convertiplano e l'elicottero a pilotaggio remoto, e nello sviluppo di una nuova generazione di elicotteri leggeri a propulsione ibrida/elettrica.

- > 4.550 elicotteri in servizio in 150 paesi, impiegati da 1.500 operatori
- > 700 elicotteri impegnati nel mondo per compiti di Search & Rescue
- > 13.400 piloti e tecnici addestrati nel 2023
- > 43.000 ore di addestramento in ambiente di simulazione nel 2023
- > **Capacità autonoma** di sviluppo e integrazione di sistemi e avionica
- > **Leader** nella progettazione e costruzione di trasmissioni

Elettronica per la difesa e sicurezza



- > 1.000 radar di difesa aerea e sorveglianza in 58 paesi
- > 1.000 piattaforme in dotazione a 70 marine militari equipaggiate con sistemi di difesa di Leonardo
- > 3.000 sistemi optronici a bordo di veicoli terrestri
- > 3.000 apparati IFF (Identification Friend or Foe) consegnati
- > 1.000 sistemi optronici a bordo di velivoli da difesa
- > 120 aeroporti in cinque continenti utilizzano sistemi di Leonardo per il controllo del traffico aereo

Soluzioni multidominio per la sorveglianza, la sicurezza e per la protezione di infrastrutture critiche. Sensori, sistemi C4ISTAR (Command, Control, Communication, Computers, Intelligence, Surveillance, Target Acquisition, Reconnaissance) ed equipaggiamenti di autoprotezione capaci di garantire l'efficacia operativa di sistemi complessi in ogni contesto, grazie ad una completa consapevolezza dello scenario e alla superiorità informativa. Tecnologie e servizi per la gestione in sicurezza del traffico aereo di droni (UTM - Uncrewed Traffic Management) e per il contrasto di droni ostili (C-UAS).

30%

€ 4,7 MLD

RICAVI SUL
TOTALE LEONARDORicavi per settore prima
delle elisioni€ 5,5 MLD
Ordini 2023€ 14,4 MLD
Portafoglio 2023€ 51 MLD
Mercato civile
2023-2032+ 3,1%
CAGR civile
2023-2032€ 134 MLD
Mercato difesa
2023-20320,1%
CAGR difesa
2023-2032€ 9,7 MLD
Ordini 2023€ 15,2 MLD
Portafoglio 2023€ 3,605 MLD
Mercato
2023-2032+ 5,3%
CAGR civile
2023-2032RICAVI SUL
TOTALE LEONARDORicavi per settore prima
delle elisioni

47%

€ 7,5 MLD

Velivoli



Progettazione, sviluppo e produzione di velivoli di ultima generazione che rispondono alle esigenze dei più complessi scenari operativi: dall'addestramento basico a complesse operazioni di difesa e peace enforcing; dal trasporto tattico al supporto umanitario e antincendio; dal comando e controllo all'intelligence, sorveglianza e ricognizione. I velivoli di Leonardo, caratterizzati da elevate performance, sistemi e sensori innovativi e ridotte necessità di manutenzione, dispongono di avanzati ambienti digitali di simulazione in grado di potenziare costantemente i sistemi addestrativi.

- > 30.000 velivoli prodotti, consegnati e supportati in tutto il mondo
- > 20.000 piloti addestrati
- > 2.000 addestratori venduti in oltre 40 paesi
- > 1.200 velivoli gestiti in circa 50 siti/basi
- > 825 sistemi uncrewed - di cui 125 velivoli per la sorveglianza e 700 droni target - consegnati
- > 60 sistemi a pilotaggio remoto della famiglia Falco venduti in tutto il mondo



€ 2,4 MLD
Ordini 2023



€ 7,9 MLD
Portafoglio 2023

€ 1.566 MLD
Mercato civile
2023-2032

+ 4,1 %
CAGR civile
2023-2032

€ 915 MLD
Mercato difesa
2023-2032

+ 7,7 %
CAGR difesa
2023-2032

Aerostrutture



- > Oltre 1.800 ATR venduti a circa 200 compagnie aeree in 100 paesi
- > 2.300 sezioni di fusoliera realizzate per l'Airbus A321



€ 644 MLN
Ordini 2023



€ 1,1 MLD
Portafoglio 2023

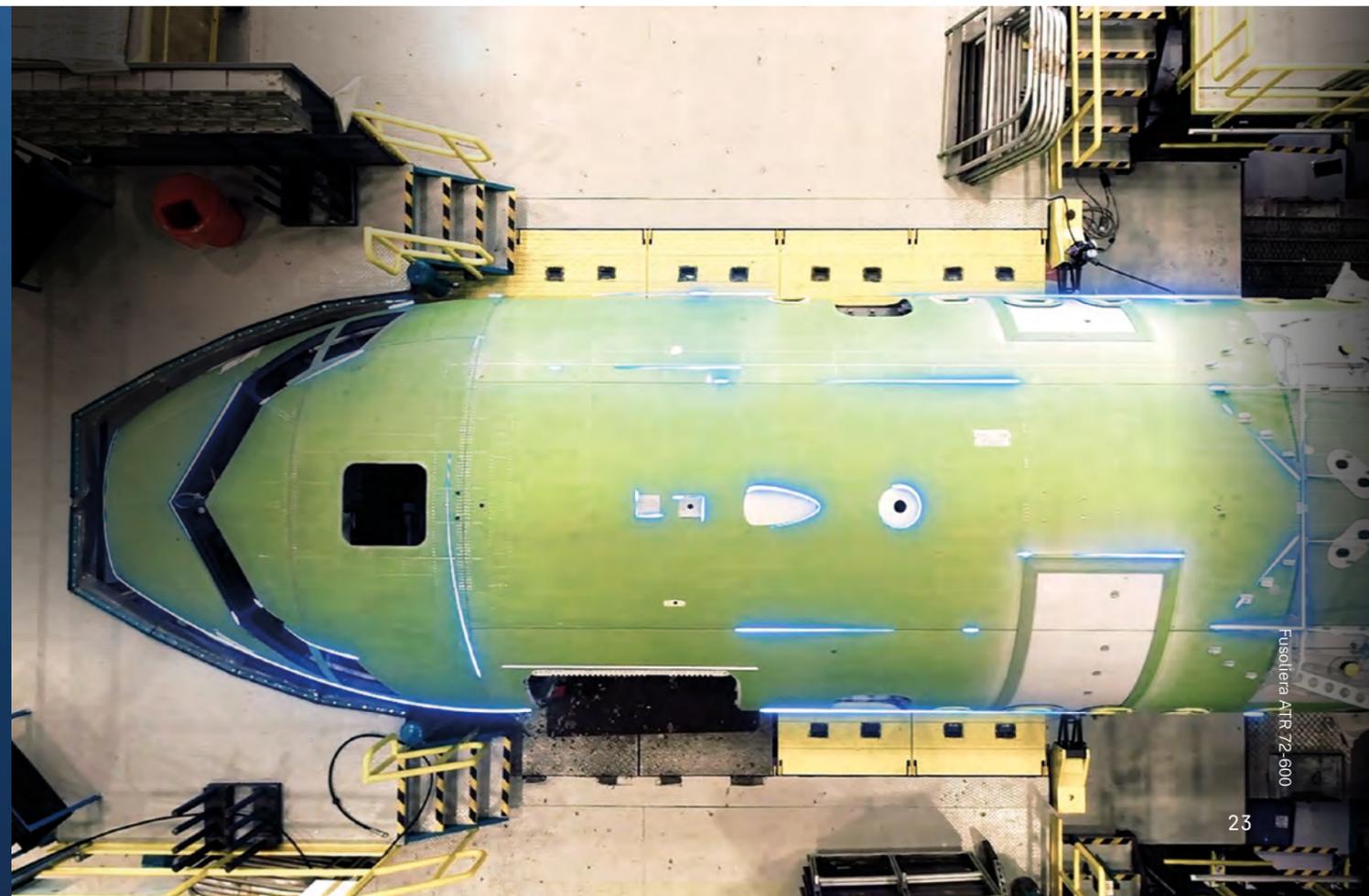
€ 1.566 MLD
Mercato civile
2023-2032

+ 4,1 %
CAGR civile
2023-2032

Partner dei più importanti produttori mondiali di aerei commerciali, Leonardo è coinvolta e specializzata nella produzione e nell'assemblaggio di componenti strutturali in materiale composito e in metallo tradizionale per velivoli commerciali e da difesa, elicotteri e aerei senza pilota. Leonardo partecipa ai più importanti programmi del settore come il Boeing 787 Dreamliner, gli Airbus A220 e A321 e il best seller turboelica regionale ATR.



M-346 e M-345



Fusoliera ATR 72-600

Spazio



Coperta l'intera catena del valore dell'industria spaziale, dalla manifattura di satelliti e infrastrutture orbitanti, alla produzione di equipaggiamenti e sensori high tech e alla gestione di servizi satellitari, fino ai sistemi di propulsione e di lancio. Capacità, frutto di oltre 60 anni di esperienza, consolidate anche attraverso la partnership strategica tra Leonardo e Thales per la Space Alliance e la partecipazione industriale di Leonardo in Avio.

€ 1.618 MLD + 5,3%
 Mercato CAGR civile
 2023-2032 2023-2032

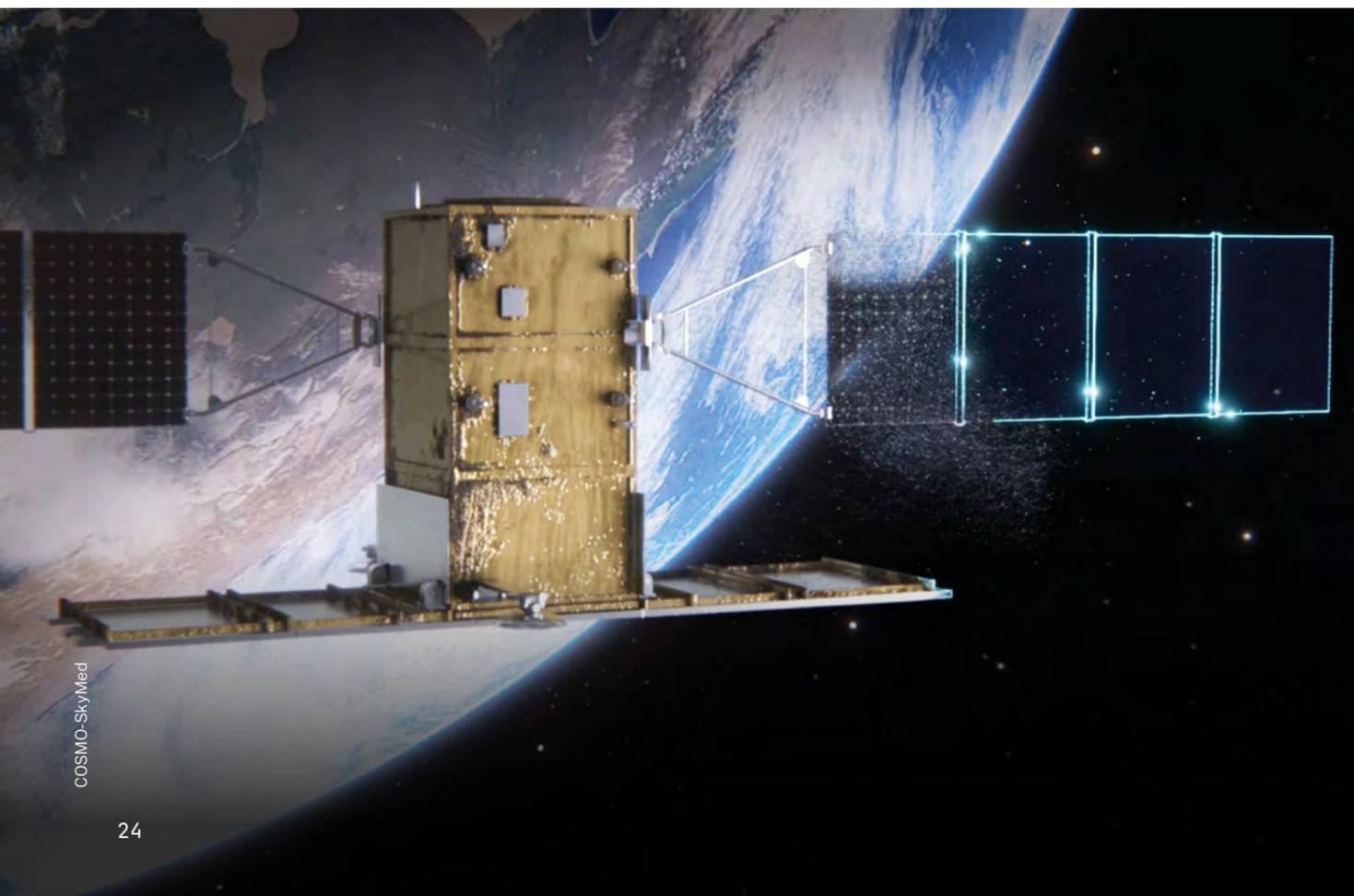
- > + 2 milioni di immagini radar acquisite dalla costellazione COSMO-SkyMed dell'ASI e del Ministero della Difesa
- > + 50 orologi atomici a bordo della costellazione europea Galileo per la navigazione e posizionamento
- > ~ 1.000 sensori d'assetto che determinano in modo altamente accurato l'orientamento e l'assetto dei satelliti e delle sonde nello Spazio
- > + 60 satelliti e sonde spaziali alimentati da pannelli fotovoltaici, unità di controllo e distribuzione della potenza
- > 2,5 metri la lunghezza del braccio robotico per riportare sulla Terra i campioni di suolo marziano con il programma Mars Sample Return della NASA e l'ESA
- > + 170 antenne operative nel Centro Spaziale del Fucino di Telespazio, il più importante teleporto al mondo per usi civili
- > + 40% del volume pressurizzato della Stazione Spaziale Internazionale è realizzato da Thales Alenia Space

Cyber & Security



- > 23.800 Security Offence gestiti all'anno
- > 8.500 Report intelligence personalizzati generati all'anno
- > 200 sale di controllo e 50.000 terminali gestiti per le comunicazioni sicure delle forze di polizia italiane
- > 50 paesi nel mondo utilizzano i sistemi per le comunicazioni critiche di Leonardo

Realizzazione di soluzioni proprietarie ancorate alle tecnologie trasformative (Intelligenza Artificiale, Cyber, Data Platform) con un focus sui settori strategici della Difesa, Spazio e Organizzazioni Strategiche, grazie a un approccio product-based e un'esperienza maturata a livello europeo nella Trusted Cybersecurity.





MILESTONE

Inclusa per il terzo anno consecutivo nel **Bloomberg Gender-Equality Index (GEI)**. Ottenuto il massimo punteggio per trasparenza nella comunicazione e posizionamento sopra la media per parità salariale, politiche contro le molestie sessuali e riconoscibilità del brand come marchio a favore delle donne. (31 gennaio)

Firmato l'**accordo di collaborazione tra partner industriali** internazionali nell'elettronica avanzata del **Global Combat Air Programme**. Mitsubishi Electric in rappresentanza del Giappone, Leonardo UK per il Regno Unito e Leonardo ed Elettronica per l'Italia, rafforzeranno le loro relazioni e valuteranno adeguati modelli operativi, in vista della fase successiva del programma GCAP. (15 marzo)

Nominato dall'Assemblea degli Azionisti il nuovo Consiglio d'Amministrazione. **Stefano Pontecorvo** nuovo Presidente, Amministratore Delegato e Direttore Generale **Roberto Cingolani**. **Lorenzo Mariani** nominato Condirettore Generale. (9 maggio)

Cresce il ruolo nel programma internazionale **Eurodrone** con lo sviluppo del sistema di missione del velivolo a pilotaggio remoto destinato a rafforzare l'autonomia strategica dell'Europa nel campo della difesa, grazie a sistemi operativi indipendenti ad alte prestazioni. (19 giugno)

Protagonista di **18 programmi** di Ricerca e Sviluppo dello **European Defence Fund (EDF)** che si aggiudicano il 74% dei fondi stanziati, circa 614 mln di euro su un totale di 832 mln. (24 luglio)

Migliorato il rating da parte di Moody's, che lo riporta ad un livello Investment Grade, **Baa3** (3 maggio). Anche **S&P alza rating a BBB-**, Investment Grade, su solide performance operative. (7 agosto)

Operativo il primo **centro virtuale paneuropeo** per la gestione dinamica in real time del **rischio cyber**, realizzato per DG Connect, la direzione generale della **Commissione europea** per le politiche digitali. Farà seguito la realizzazione di un centro fisico a **Bruxelles**. (3 ottobre)

Inaugurato il **nuovo centro di ricerca tecnologica nella difesa**, ottava sede nel **Regno Unito**, con 200 posti di lavoro di alto valore nel Nord Est del Paese. Tra le attività, ricerca in ambito IA e progetti di digitalizzazione legati al settore Difesa, nonché sviluppo di sensoristica avanzata e di elicotteri. (19 ottobre)

Siglata l'**intesa con Fincantieri** per lo sviluppo congiunto di una rete di piattaforme e sistemi di sorveglianza, controllo e protezione di infrastrutture critiche e aree marittime subacquee, capace di rispondere alle esigenze indicate a livello nazionale e europeo. (27 ottobre)

Completata l'**offerta** di una quota minoritaria di **azioni ordinarie di Leonardo DRS**. Interamente esercitata l'opzione Greenshoe. Leonardo detiene ora il 72,3%. (22 novembre)

Raggiunta un'**alleanza strategica con KDNS** per la creazione di un gruppo di difesa europeo e il rafforzamento della collaborazione nel campo dell'elettronica terrestre. (13 dicembre)

Rinnovato il **contratto integrativo** con un accordo che prevede il miglioramento dei trattamenti economici riservati ai dipendenti, misure aggiuntive di rafforzamento del Welfare Aziendale oltre a nuove soluzioni sperimentali per la rimodulazione dell'orario di lavoro. (20 dicembre)

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

Le tecnologie digitali sono l'elemento essenziale dell'innovazione di Leonardo, in tutte le aree di business e nell'intera catena del valore, dai laboratori di ricerca fino alla fase di delivery. L'obiettivo è migliorare la competitività dei prodotti e dei servizi del Gruppo, in una prospettiva di sostenibilità di lungo periodo, facendo leva su un ecosistema dell'innovazione capace di intercettare nuove soluzioni tecnologiche e orientato a una continua sinergia tra i diversi settori di business.

L'innovazione è alimentata da un costante interscambio con il territorio e le comunità di riferimento, insieme a strumenti quali: l'open innovation, con i suoi diversi canali di ascolto e confronto, i contest sulle tematiche più attuali, il networking con le università e i centri di ricerca, community e gruppi di lavoro interni per accelerare la cultura dell'innovazione attraverso la condivisione di buone pratiche e competenze, e l'Intellectual Property (IP) Office per la gestione del portafoglio brevetti/marchi.

I NUMERI DELL'INNOVAZIONE



1° posto in Italia

e 2° posto tra le aziende europee del settore A&D per investimenti in R&S



Collaborazioni

con **oltre 90 università e centri di ricerca** in Italia e nel mondo



Oltre 150 borse di dottorato

finanziate o cofinanziate attualmente attive in Italia e Regno Unito



13.000 persone

dedicate alle attività di R&S



6,6 petaflop

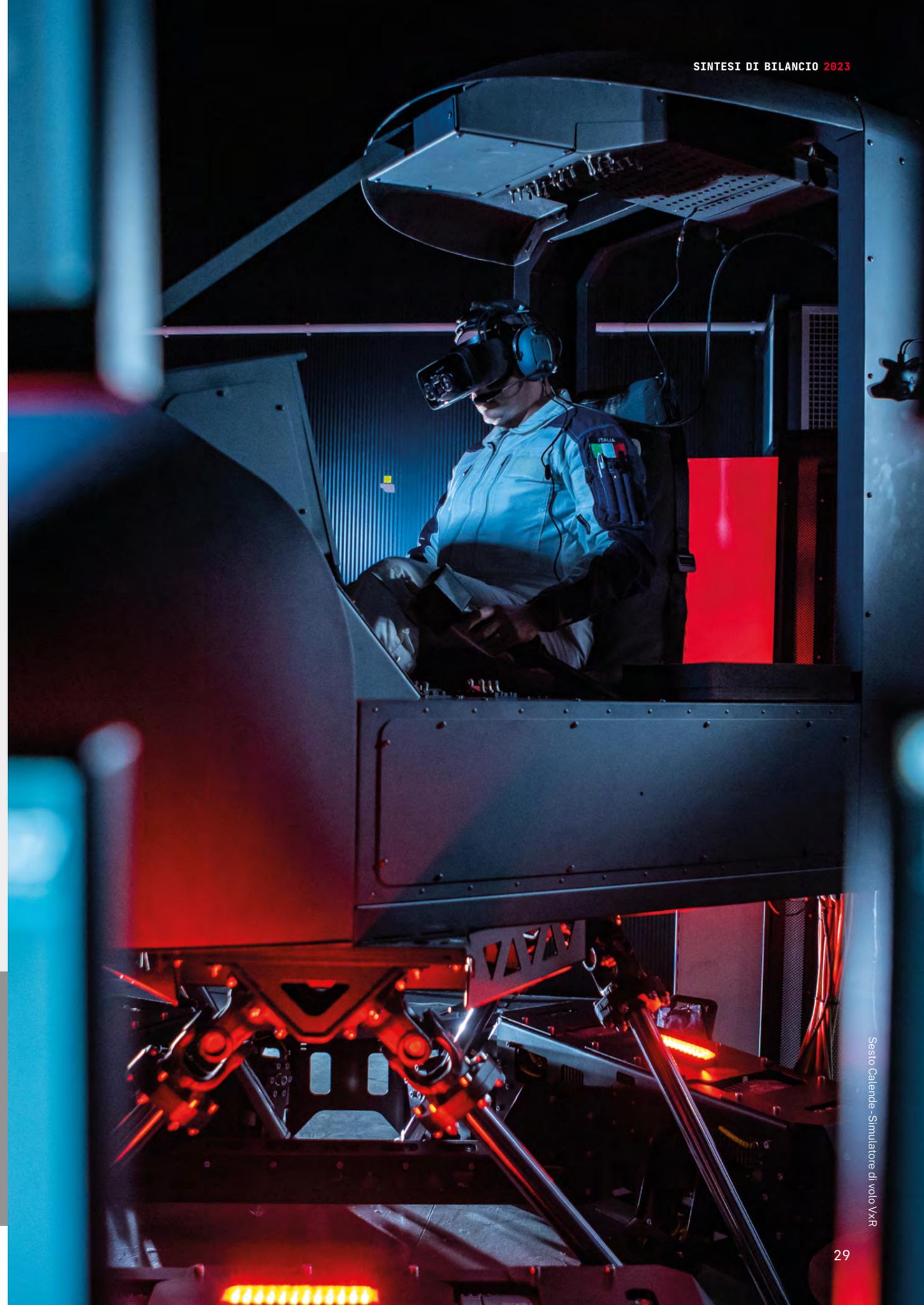
di potenza di calcolo e

31,9 petabyte

di capacità di archiviazione

AEROTECH ACADEMY

Percorso di alta formazione interno all'azienda focalizzato sulle tematiche di frontiera dell'ingegneria. Una realtà, nata dalla collaborazione con l'Università Federico II di Napoli, che ha visto impegnati oltre 50 studenti – la maggior parte dei quali successivamente inseriti in azienda – in project work incentrati sull'innovazione delle aerostutture e l'industria 4.0.



LEONARDO INNOVATION LABS

Incubatori di tecnologia che supportano il Gruppo nella ricerca di lungo periodo e nello sviluppo delle tecnologie più innovative, in particolare quelle digitali, e delle competenze trasversali alle aree di business aziendali.

11 laboratori

in 6 regioni italiane
e 1 negli USA

**150 ricercatori
e dottorandi**

nel gruppo di ricerca
dei Labs

4 laboratori

congiunti in
collaborazione
con enti esterni

100 terabyte

di dati utilizzabili nei
data lake

Un approccio all'innovazione integrato è garantito dalla sinergia tra le diverse aree di ricerca e le unità di business, in cui il supercalcolatore davinci-1 rappresenta l'architettura centrale per assicurare un continuum digitale e accelerare la trasformazione tecnologica verso la digitalizzazione dell'industria.

AREE DI RICERCA



**Digital Twin e
Simulazione
Avanzata**



Materiali



**Sistemi
Autonomi
e Robotici**



**Tecnologie
Quantistiche**



Optoelettronica



Elettrificazione



**Intelligenza
artificiale**



**Deep Digital Technologies (Big Data,
High Performance Computing e Cloud)**



davinci-1



DAVINCI-1

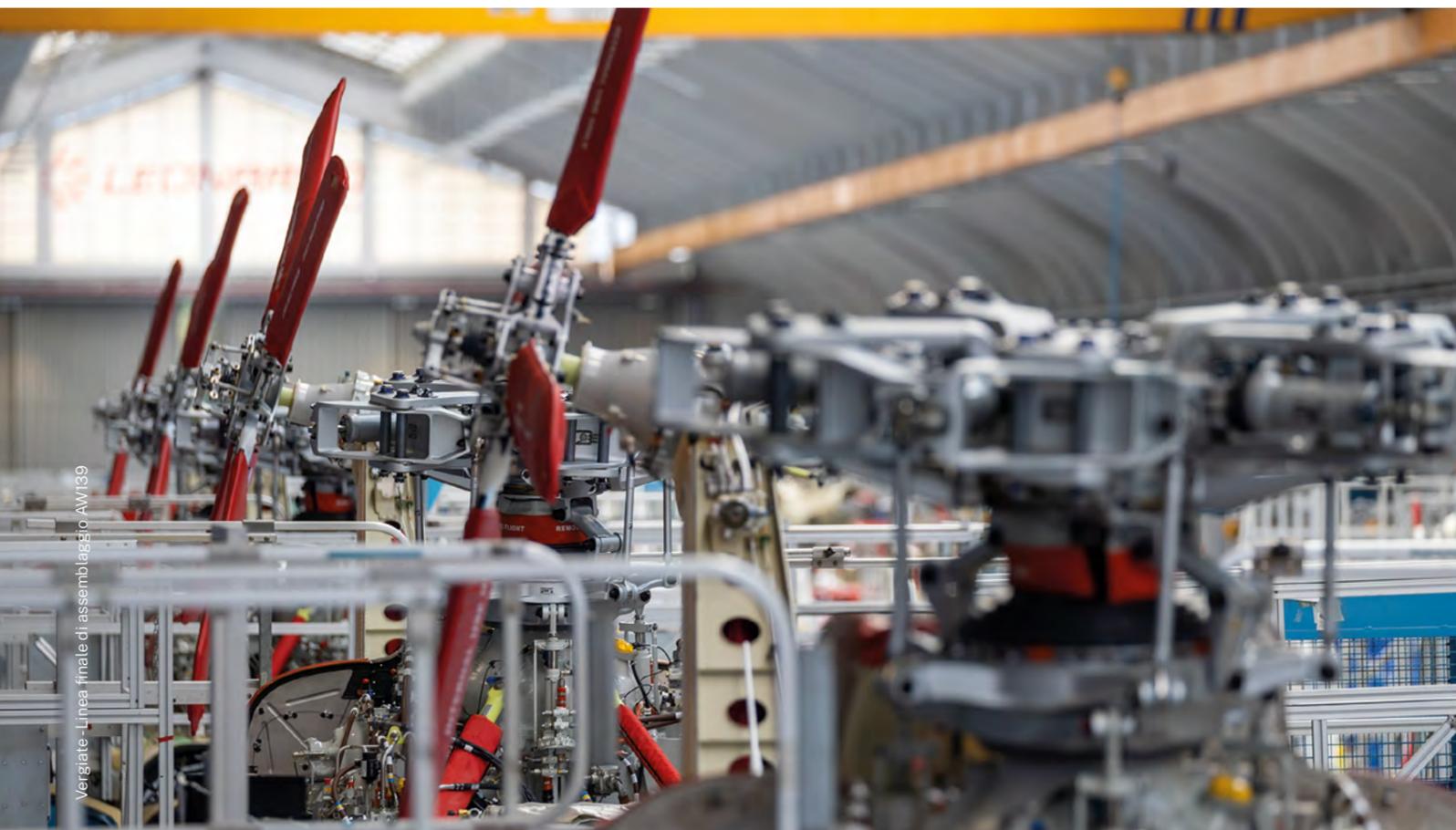
Tra i più potenti HPC del settore AD&S a livello globale, davinci-1 è una piattaforma integrata di supercalcolo e cloud computing che coniuga flessibilità e potenza di calcolo, consentendo l'impiego di algoritmi (dal deep learning all'Intelligenza Artificiale), la personalizzazione per piattaforma tecnologica e il calcolo delle innumerevoli interazioni tra i dati generati (data analysis e big data).

20 mln di gb
di capacità
di memoria

100 gb
al secondo di
velocità di lettura
e scrittura

5 mln di mld
di operazioni
in virgola mobile
al secondo

FILIERA DEI FORNITORI



Vergiate - Linea finale di assemblaggio AW139

I NUMERI DELLA FILIERA

€ 9,9 MLD valore degli acquisti di beni e servizi

65% incidenza del valore degli acquisti sui ricavi

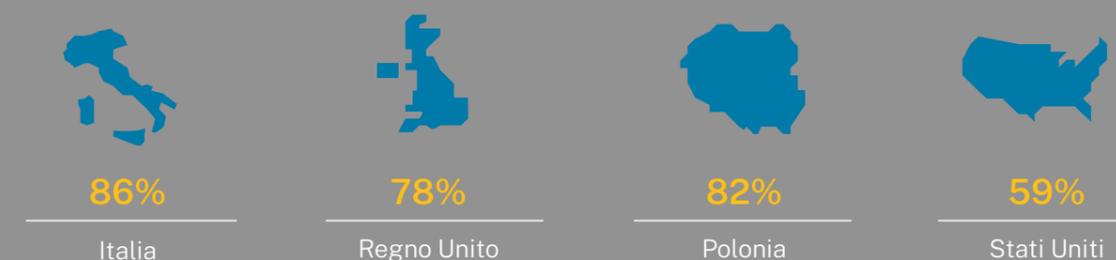
84% degli acquisti relativi ai mercati domestici, con una filiera di oltre 6.800 PMI

Acquisti per Paese



La supply chain è formata da 12.000 aziende nel mondo che contribuiscono quotidianamente alla competitività del business, garantendo il rispetto dei requisiti di qualità e sicurezza delle forniture e collaborando attivamente nella gestione dei contratti e nei processi di innovazione aperta. La filiera è costituita da player internazionali del settore Aerospazio, Difesa e Sicurezza, e da piccole e medie imprese (PMI) altamente specializzate.

FILIERE LOCALI: INCIDENZA DELLE PMI NAZIONALI SUL TOTALE



Leonardo Empowering Advanced Partnerships (LEAP)

Attraverso il programma di sviluppo e crescita dei fornitori LEAP (Leonardo Empowering Advanced Partnerships), Leonardo punta a ottimizzare il rapporto con la propria catena di fornitura con l'obiettivo di accelerare e sostenere la crescita delle PMI della filiera AD&S, rendendole più solide, capaci di investire e di collaborare su iniziative a maggior valore aggiunto e pronte a competere a livello internazionale. Il programma incorpora nel percorso di sviluppo obiettivi di innovazione e sostenibilità, innalzando le ambizioni della filiera verso la trasformazione digitale, la cyber security e la transizione green.

- >800 fornitori** chiave analizzati rispetto alla componente di **Sostenibilità ESG** dal 2021
- 206 fornitori** coinvolti in programmi di sviluppo in Italia e Regno Unito, di cui **oltre 130 con LEAP**
- 100% dei partner LEAP** con target e piani per ridurre l'impatto ambientale (+60% vs. 2022)
- circa 650 fornitori** formati su **SDG** e strumenti per il reporting (+93% vs. 2022)

Nuovo Codice di Condotta per i fornitori

Nel corso del 2023, elaborato un nuovo Codice di Condotta che rafforza il principio secondo cui la supply chain è parte integrante dell'ecosistema aziendale di Leonardo e costituisce un elemento determinante per l'attuazione della sua strategia di sostenibilità.

CUSTOMER CENTRICITY

Soluzioni personalizzate e servizi di supporto post-vendita innovativi e a valore aggiunto: dall'offerta di servizi integrati al continuo aggiornamento dei sistemi al fine di assicurare ai clienti disponibilità operativa e performance estese nel tempo, ai programmi di addestramento in scenari operativi complessi e multidominio e alla formazione, sia in termini di skill che di competenze.



ADDESTRAMENTO E SIMULAZIONE

L'addestramento di piloti civili e militari, tecnici e manutentori è fornito grazie ad una rete di centri di addestramento con l'impiego estensivo di sistemi di simulazione, ambienti di apprendimento Live Virtual Constructive e piani di formazione personalizzati per ciascun operatore, per garantire i massimi livelli di sicurezza nonché l'acquisizione dei gradi di competenza secondo gli standard più elevati.



GLOBAL NETWORK

Una rete globale di centri di assistenza e logistica potenziata garantisce il supporto lungo tutto il ciclo di vita delle piattaforme e dei sistemi, nonché la crescita industriale e tecnologica di lungo periodo delle realtà locali.

Ad essa, si associa il network internazionale dei centri di addestramento, che abilitano il pieno ed efficace impiego delle tecnologie in prossimità delle aree di operazione dei Clienti.



SUPPORTO E MANUTENZIONE

L'assistenza 24/7, anche da remoto attraverso il Leonardo Customer Portal, garantisce servizi tecnici e logistici per fleet e site management, installazione e messa a punto, acquisizione dati in-service, gestione della configurazione e dell'obsolescenza, pubblicazioni tecniche e servizi di info-logistica.



SERVIZI TECNICI E LOGISTICI AVANZATI

Leonardo fornisce ai propri clienti un'ampia gamma di servizi, dal supporto tradizionale all'erogazione completa di capacità "chiavi in mano" per garantire l'efficacia operativa in ogni tipo di missione, anche tramite strumenti digitali innovativi, nonché la minimizzazione dei costi logistici e l'ottimizzazione della gestione dei magazzini.

Inoltre, sviluppa pacchetti di "Mid-Life Upgrade" / "Long-Term Evolution" specifici, per assicurare il massimo livello di prestazioni dei sistemi nell'arco dell'intera vita operativa.



Sesto Calende - MITHOS

Oltre 50.000

ore di training erogate attraverso simulatori di volo

Oltre 13.000

tra piloti e operatori di elicotteri e velivoli addestrati

27% del fatturato

da Customer Support, Service and Training

1°

Primo posto per il quinto anno consecutivo tra le società elicotteristiche nella classifica di ProPilot per qualità del supporto post-vendita

1°

Confermato anche nel 2023 il primo posto nella classifica Product Support Survey di AIN (Aviation International News)

LEONARDO FLAGSHIP

ELICOTTERI

AW139

Elicottero multiruolo in grado di svolgere qualsiasi tipo di missione: ricerca e soccorso, sicurezza, offshore, trasporto privato ed executive.

AW119

Elicottero monomotore multiruolo con prestazioni e capacità di navigazione paragonabili a modelli di categoria superiore.

AW609

Il primo convertiplano per applicazioni civili e governative. Combina i vantaggi propri dell'elicottero con quelli dell'aeroplano.

AW149

L'elicottero più moderno nella sua categoria per impieghi nel campo della difesa, dotato di sistemi avionici all'avanguardia.

AW189

Moderno elicottero in grado di combinare elevata capacità di carico e raggio d'azione con costi operativi contenuti per trasporto offshore, soccorso e trasporto.

AW09

Elicottero monomotore versatile e leggero per una vasta gamma di missioni: dal trasporto passeggeri alle missioni di pubblica utilità, dal trasporto medico di emergenza (EMS) a quelle di pubblica sicurezza.

AW169

Elicottero di ultima generazione caratterizzato da elevata versatilità di missione per compiti di trasporto, soccorso e governativi.

AW101

Il più avanzato e potente multiruolo oggi disponibile sul mercato. Equipaggiato con sofisticati sistemi avionici e di missione, garantisce la massima efficienza operativa anche grazie alla sua elevata autonomia.

VELIVOLI

C-27J

Benchmark mondiale per la categoria dei velivoli da trasporto tattico turboelica di medie dimensioni di nuova generazione.

M-345

Addestratore destinato alle fasi basico-avanzate dell'addestramento di piloti militari con prestazioni tipiche di un aereo a getto e costi operativi comparabili a quelli di addestratori turboelica di elevata potenza.

M-346 AJT/FA

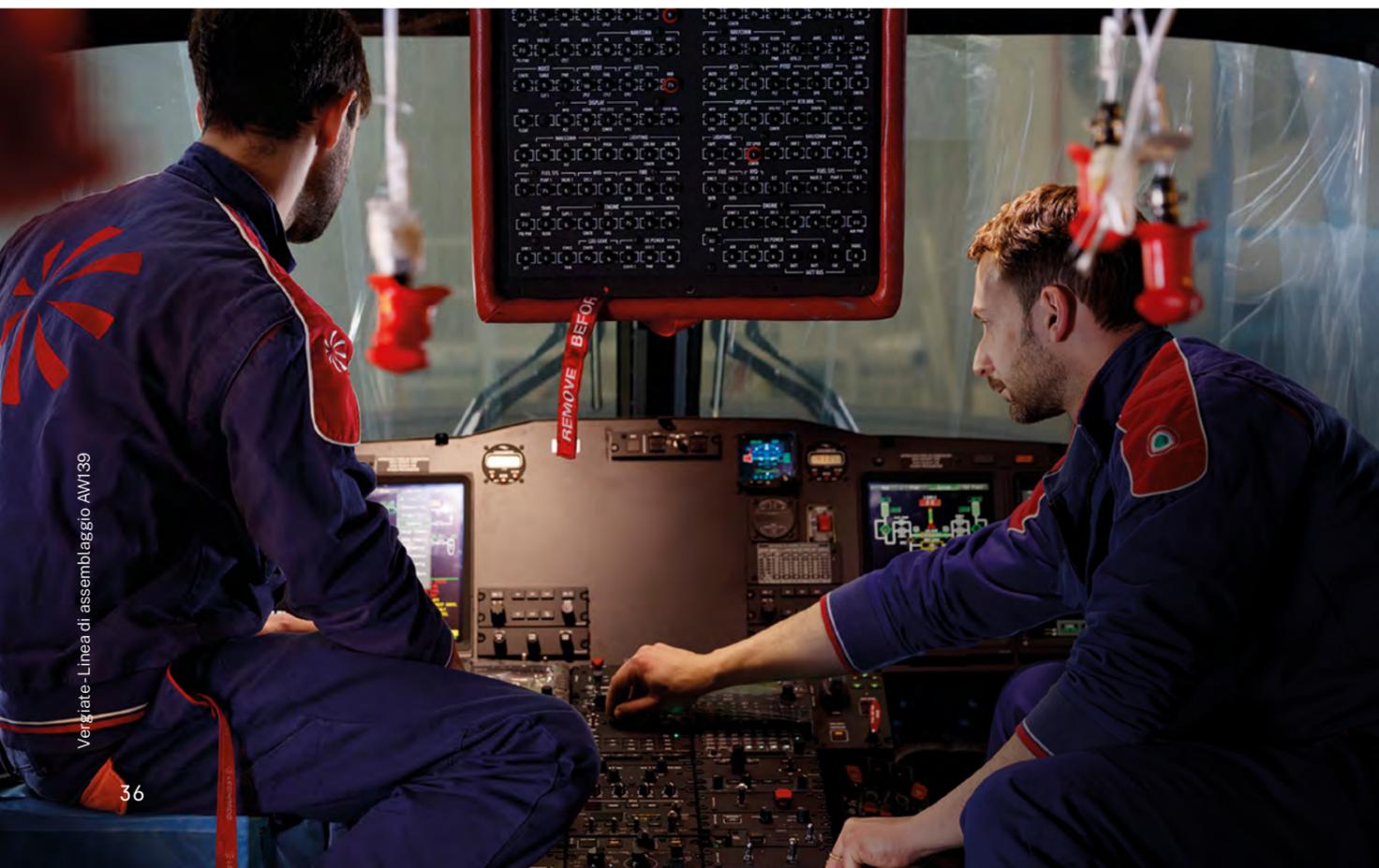
Tra i più avanzati velivoli a getto per l'addestramento dei piloti militari. Operativo anche nella versione armata, il sistema ha ampie capacità di formazione, affidabilità a lungo termine e costi ridotti per le attività operative.

Falco EVO

Sistema di classe Tactical MALE (Medium Altitude Long Endurance) dotato di connettività Satellitare ed in grado di volare per più di 20 ore consecutive imbarcando carichi fino a 100 kg.

FALCO Xplorer

Sistema di classe Light MALE (Medium Altitude Long Endurance) per la sorveglianza di vaste aree anche in condizioni critiche. La piattaforma uncrewed, sviluppata per missioni ISTAR (Intelligence Surveillance Target Acquisition Reconnaissance) militari e civili, unisce una persistenza in volo di oltre 24 h ad una capacità di carico fino a 350 kg.



ELETTRONICA**ATOS**

Suite avionica modulare per la gestione di missioni di sorveglianza integrabile su ogni tipo di piattaforme aeree, inclusi i velivoli uncrewed. Il sistema consente di raccogliere e integrare i dati provenienti dai diversi sensori di bordo per un quadro tattico completo.

KRONOS

Famiglia di radar multi-funzione e multi-missione, dedicata alla sorveglianza e alla difesa aerea terrestre e navale.

ATHENA MK2

Sistema di gestione del combattimento capace di integrare e coordinare in tempo reale tutte le informazioni provenienti dai vari sensori, garantendo una piena situational awareness a unità navali di superficie e subacquee.

OTO 76/62 SR (Super Rapido)

Sistema d'arma navale in grado di fornire capacità di difesa aerea, anti-superficie e antimissilistica.

SOFTWARE DEFINED RADIO

Radio per applicazioni strategiche, tattiche, di piattaforma, per comunicazioni sicure, basate sulla tecnologia SDR a banda larga, con funzioni e caratteristiche modificabili via software.

**CYBER & SECURITY****SICOTE**

Sistema per il controllo del territorio fornito all'Arma dei Carabinieri Italiana, con funzioni di prevenzione e analisi delle minacce.

DATA PLATFORMS

Creazione di capacità per raccogliere, integrare ed elaborare i dati ed estrarre informazioni a valore aggiunto.

CYBER SOLUTIONS

Sviluppo di sistemi per conoscere e identificare le minacce, proteggere le infrastrutture IT/OT e aumentare la resilienza delle piattaforme Leonardo.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Sviluppo di capacità per la capitalizzazione dei dati e l'applicazione di modelli funzionali a migliorare le decisioni.

SECURE DIGITAL PLATFORMS

Piattaforme di data valorisation e cloud orchestration per la creazione di servizi digitali e la protezione di città, territori, patrimoni ambientali.

SPAZIO**COSMO-SkyMed Second Generation**

Sistema satellitare italiano per l'osservazione della Terra, dotato di sensori radar ad apertura sintetica, che assicura una copertura globale del pianeta in qualsiasi condizione meteo.

GALILEO

Sistema strategico globale di navigazione satellitare (GNSS) dell'Unione Europea.

SICRAL 3

Sistema satellitare italiano per le comunicazioni militari, che garantisce l'interoperabilità tra le reti della Difesa, della sicurezza pubblica e della protezione civile.

COPERNICUS

Programma satellitare europeo per monitorare la Terra, l'ambiente marino e atmosferico e i cambiamenti climatici.

PRISMA Second Generation

Missione italiana per l'osservazione della Terra dotata di sensore iperspettrale per raccogliere dati e informazioni sullo stato di salute del pianeta, a beneficio di istituzioni, comunità scientifica e cittadini.

METEOSAT THIRD GENERATION (MTG)

Programma dotato del lighting imager di Leonardo capace di catturare e analizzare le immagini dei lampi nell'atmosfera sia di giorno che di notte.

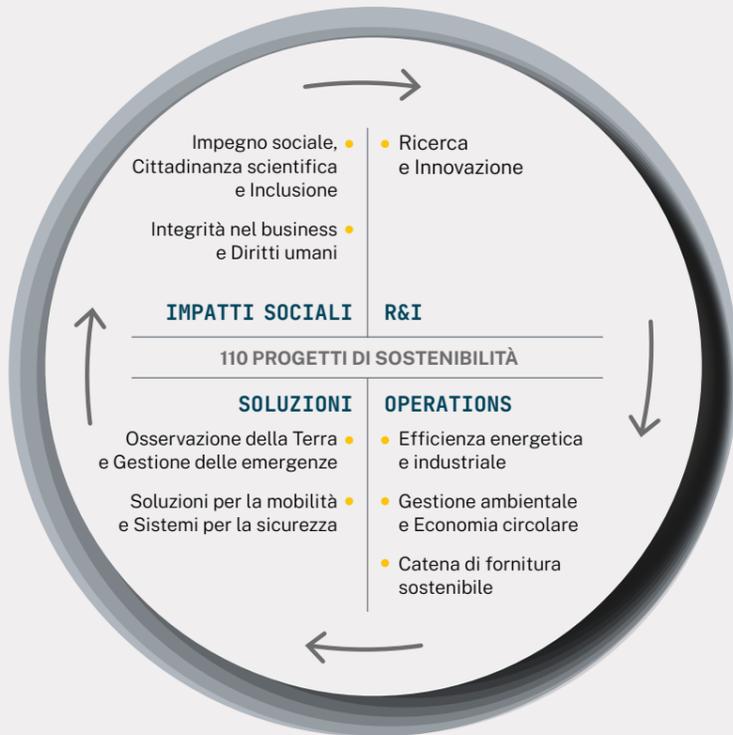
PIANO DI SOSTENIBILITÀ

Il Piano di Sostenibilità traduce la visione e gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo in progetti e iniziative misurabili nel breve, medio e lungo periodo, secondo un approccio data-driven che ne misura le performance attraverso specifici KPI ESG monitorati anche ai fini del raggiungimento degli Obiettivi di Sostenibilità.

Il nuovo posizionamento strategico vede Leonardo sempre più coinvolta **nella transizione energetica e digitale** attraverso lo sviluppo di prodotti e soluzioni che garantiscono la sicurezza di comunità, istituzioni e infrastrutture.

Il **Piano di Sostenibilità 2024-2028 è allineato alla visione strategica del Piano Industriale del Gruppo** e raccoglie progetti dal maggior impatto su tutta la catena del valore, con focus su specifiche priorità quali ecodesign e digital twin, decarbonizzazione, gestione del footprint ambientale, circolarità e Life Cycle Assessment, catena di fornitura sostenibile, prodotti e soluzioni sostenibili e impatto sociale.

Il Piano di Sostenibilità
cluster, catena del valore



Pilastro

Principali linee di indirizzo del Piano di Sostenibilità

Impatto SDG



Ricerca e Innovazione

- Come driver trasversale



Planet

Decarbonizzazione - SBTi

- Implementare iniziative di riduzione delle emissioni nelle operation.
- Migliorare le iniziative di efficientamento energetico nelle operation.

Ridurre l'impatto ambientale delle operation e migliorare la circolarità

- Ridurre i prelievi idrici e e migliorare l'efficienza idrica.
- Migliorare la circolarità e ridurre, riutilizzare e riciclare i rifiuti.
- Incrementare i progetti plasticless-paperless e le iniziative di digitalizzazione.



Prosperity

Filiera sostenibile

- Supportare lo sviluppo sostenibile della catena di fornitura.
- Promuovere obiettivi e azioni ESG lungo la catena di fornitura (SBTi).

Soluzioni di sostenibilità

- Promuovere soluzioni per il global monitoring e la protezione ambientale.
- Sviluppare nuovi prodotti con basso impatto ambientale.
- Sviluppare soluzioni per la sicurezza e l'Industria 4.0.



Governance

Condizione etica e responsabile del business

- Migliorare il controllo e la governance delle transazioni commerciali.
- Rafforzare la valutazione e il controllo dei temi relativi ai diritti umani.



People

Attrazione, Diversità e inclusione, Formazione e STEM

- Attrarre, trattenerne e gestire i talenti.
- Promuovere l'uguaglianza di genere e l'inclusione.
- Migliorare la Formazione e la cultura della Sostenibilità.
- Diffondere la consapevolezza STEM.

Core



Altri



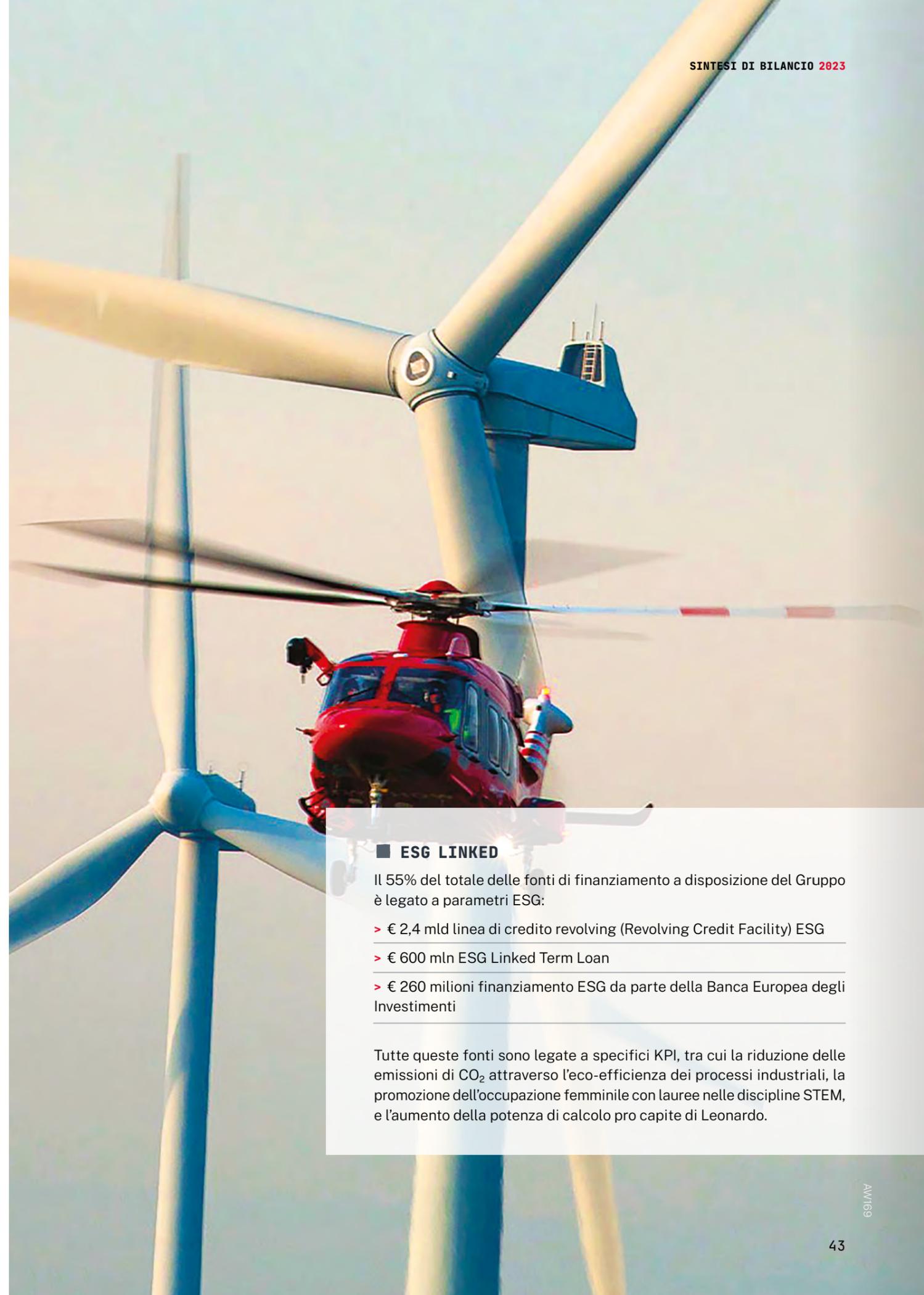
OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ

PILASTRO	OBIETTIVI	AVANZAMENTO	ANNO TARGET	SDG/ TEMI MATERIALI
 GOVERNANCE	Rinnovo/mantenimento annuale della certificazione ISO 37001:2016 Anti-Bribery Management System	✓	2023	Integrità del business, compliance e anticorruzione. Tutela dei diritti umani.
		+	2024-2026 (rinnovo e mantenimento)	
 PEOPLE	Almeno 32% di donne sul totale assunzioni	📸	2025	Diversità, equità e inclusione. Salute e sicurezza. Sviluppo delle competenze, attrazione dei talenti e benessere dei dipendenti.
	30% di donne sul totale delle assunzioni in area STEM	📸	2025	
	20% di donne nei livelli dirigenziali	📸	2025	
	20% di donne sul totale dei dipendenti	📸	2025	
	27% di donne nei piani di successione	📸	2025	
 PLANET	Riduzione di energia elettrica prelevata da rete esterna del 10% ^I	📸	2025	Contrasto al cambiamento climatico, adattamento e mitigazione. Gestione delle risorse naturali e della biodiversità. Impatto ambientale dell'utilizzo dei materiali e circolarità.
	Riduzione delle emissioni di Scopo 1 + Scopo 2 (Market Based) del 50% ^{II}	📸	2030	
	Riduzione dei prelievi idrici del 25% ^{III}	📸	2030	
	Riduzione della quantità di rifiuti prodotti del 15% ^{III}	📸	2030	
 PROSPERITY	Implementazione di programmi di sviluppo della supply chain e partnership di medio lungo termine, con focus sulle PMI, per migliorare la sostenibilità del business	✓	2023	Catena di fornitura sostenibile. Cyber security e protezione dei dati. Qualità, sicurezza e performance delle soluzioni. Relazioni con territori e comunità. Ricerca e Sviluppo, innovazione e tecnologie avanzate. Sicurezza dei cittadini. Trasformazione digitale.
	Sensibilizzazione/formazione su SDG e strumenti di supporto per il reporting a oltre l'80% dei fornitori chiave (oltre 500 fornitori)	✓	2023	
	100% dei partner LEAP con target e piani definiti su green energy, riduzione emissioni di CO ₂ , riciclo rifiuti, consumo acqua	✓	2023	
	Formazione su tematiche di catena di fornitura sostenibile ad almeno 500 fornitori chiave	+	2027	
	Inclusione di criteri/requisiti ESG in oltre il 70% delle principali nuove gare assegnate ^{IV}	+	2028	
	Aumento potenza di calcolo pro capite del 40% ^V	📸	2025	
	Aumento capacità di archiviazione pro capite del 40% ^V	📸	2025	

I Calcolato in rapporto ai ricavi. Baseline anno 2019.
 II Riduzione in valore assoluto. Baseline anno 2020.
 III Riduzione in valore assoluto. Baseline anno 2019.

IV Calcolato sulle gare con valore >1 M€ gestite tramite il portale gare di Leonardo, che non include DRS, la Divisione Elettronica di Leonardo UK e acquisti locali da parte delle controllate estere.
 V Calcolato come numero di flops e di byte in rapporto ai dipendenti in Italia. Baseline anno 2020

- ✓ Obiettivo raggiunto
- ⊕ Nuovo obiettivo
- 📸 On track



■ ESG LINKED

Il 55% del totale delle fonti di finanziamento a disposizione del Gruppo è legato a parametri ESG:

- > € 2,4 mld linea di credito revolving (Revolving Credit Facility) ESG
- > € 600 mln ESG Linked Term Loan
- > € 260 milioni finanziamento ESG da parte della Banca Europea degli Investimenti

Tutte queste fonti sono legate a specifici KPI, tra cui la riduzione delle emissioni di CO₂ attraverso l'eco-efficienza dei processi industriali, la promozione dell'occupazione femminile con lauree nelle discipline STEM, e l'aumento della potenza di calcolo pro capite di Leonardo.

IMPEGNO PER IL PIANETA

Leonardo è consapevole che le attività dei suoi siti produttivi e della sua intera catena del valore sono in stretta connessione con gli ecosistemi e le società circostanti. Utilizzo responsabile delle risorse naturali, monitoraggio e gestione dei rifiuti prodotti, contenimento delle emissioni e del consumo energetico, così come la tutela della biodiversità, sono i driver della strategia sostenibile di business di Leonardo finalizzata a mitigare i rischi facendo leva sull'efficiamento dei propri processi, sui propri prodotti e servizi, sulla digitalizzazione e le nuove tecnologie.

Elemento centrale è il contrasto al cambiamento climatico, che impegna Leonardo nel ripensare ai propri processi produttivi con l'obiettivo di promuovere la transizione ad un'economia low-carbon. Il perseguimento del commitment alla **Science Based Target initiative** (SBTi) consolida l'impegno che Leonardo sta promuovendo per la riduzione delle sue emissioni dirette ed indirette.

La transizione verso un modello di business circolare grazie all'adozione di soluzioni tecnologiche e comportamenti responsabili, rappresenta un ulteriore obiettivo della strategia sostenibile del Gruppo, che ambisce al rispetto del capitale naturale e delle risorse materiali impiegate.

MODELLO ECONOMIA CIRCOLARE

OTTIMIZZARE

Riduzione dei materiali grazie a sistemi di progettazione avanzati di ecodesign

Utilizzo dei materiali compositi per ridurre peso, consumi e impatti dei prodotti

Additive Manufacturing per la riduzione delle materie prime critiche EU come il titanio

Applicazione dell'approccio Product Life Cycle Management

Studio di nuovi materiali per favorirne il riuso e per limitarne lo smaltimento

CONDIVIDERE E DEMATERIALIZZARE

Vendita di ore di volo simulate in sostituzione di ore di volo effettuate sul prodotto elicottero per scopo di addestramento

Digital twin del prodotto durante il suo sviluppo e virtualizzazione dei test di prodotto

Sistemi di addestramento tramite training virtuale

Eliminazione della documentazione cartacea nei processi produttivi

Digitalizzazione dei processi e industria 4.0

ESTENDERE LA VITA UTILE

Buy-back di elicotteri usati per mercato dell'usato

Ottimizzazione del ciclo di manutenzione: sostituzione dei soli componenti arrivati a fine vita

Manutenzione predittiva sugli elicotteri

Aggiornamento software per prolungare la vita delle componenti hardware

Rigenerazione e riuso dei componenti e prodotti usati

RICICLARE/RIUTILIZZARE

Creazione di filiere circolari per i materiali compositi ed ecosostenibili ed estendibili ad altri materiali mediante partnership

Impiego di materiali metallici riciclabili

Riciclo di materiali ad alto valore circolare e contenente materie prime critiche EU quali i RAEE

Riciclo e riuso di materiali ausiliari, package e attrezzature metalliche





Per maggiori informazioni, consultare
<https://www.leonardo.com/it/investors/results-and-reports>

